
[재]강릉문화재단

2025년도 주요업무계획

I. 2025년 목표 및 과제	2
II. 2025년 주요 추진사업	3

I. 2025년 목표 및 과제

미션	모두가 행복한, 살고 싶은 문화예술도시 강릉			
비전	고품격 문화예술을 선도하는 지역문화 플랫폼 구현			
핵심 가치	효율성·생산성	소통·공감	창의·전문성	혁신·형평성



추진 과제	시민참여 일상 속 문화예술	<ol style="list-style-type: none"> 함께 즐기는 생활문화 활성화 지역과 어우러진 축제문화 선도 문화예술교육 일상화
	예술인 지원체계 강화	<ol style="list-style-type: none"> 지역문화예술 지원체계 정립 창조적 문화예술 활동 지원
	문화도시 브랜드 가치증진	<ol style="list-style-type: none"> 문화도시조성사업의 가치 창출 지역특화 문화산업 브랜드화
	지속 성장을 위한 경영혁신	<ol style="list-style-type: none"> 조직역량 강화와 기관 위상 정립 운영 효율화 및 실효성 있는 공모사업 추진

II. 2025년 주요 추진사업

01 제17회 강릉커피축제

· '커피도시 강릉' 도시 및 축제 브랜드 가치 향상 제고

사업개요

- ▶ (축제기간) '25. 10. 23.(목)~10. 26.(일) (예정)
- ▶ (소요예산) 864백만 원
- ▶ (사업위치) 안목 커피 거리 및 강릉 일원
- ▶ (사업내용) 커피 콘텐츠를 활용한 시음·구매, 공연·전시·체험 등

□ 추진계획

- 기본계획 및 분야별 세부실행계획 수립 '25. 5. 31.한
- 프로그램 구성 및 참가자 모집 '25. 9. 30.한
- 홍보 및 행사장 조성 '25. 10. 22.한
- 제17회 커피축제 개최 '25. 10. 23.~10. 26.
- 제17회 커피축제 종합평가회 개최 '25. 11. 30.한

02 지역문화예술 지원사업

· 관내 지역문화예술인·단체 역량 강화 지원

사업개요

- ▶ (기간) '25. 1. 1.~12. 31.(1년)
- ▶ (소요예산) 460백만 원
- ▶ (사업대상) 관내 전문예술인(단체), 생활예술단체
- ▶ (사업내용) 관내 예술인·단체 창작활동 및 역량 강화 지원

□ 추진계획

- 예술지원사업 공모 '25. 2. 21.한
- 단체(개인)별 보조금 교부, 집행, 정산 '25. 3. 3.~11. 28.
- 예술지원사업 모니터링 실시 '25. 3. 3.~11. 28.
- 결과보고 및 정산 '25. 12. 31.한

03 문화도시조성사업

· 지역 고유문화 자원 기반 브랜드 확립 및 지역발전 동력 창출

사업개요

- ▶ (기간) '25. 1.~12. * 전체 사업기간: 2021~2025년
- ▶ (소요예산) 2,500백만 원
- ▶ (주요내용) 4개 목표, 8개 분야, 18개 단위사업
 - 문화브랜드 창생: 지역문화 활성화, 지역자원 발굴 및 활용
 - 문화생태계 조성: 생활문화 활성화, 문화인재 육성 및 지원
 - 지역발전 동력창출: 지역혁신 및 경제 활성화, 문화적 지역재생
 - 지속가능 체계구축: 지속 가능 운영체계 구축, 지속 가능 관리 방안

□ 추진계획

- 시민 문화활동 강화를 위한 공모 추진 ————— '25. 4. 30.한
 - * 시민제안 아이디어, 작당모의, 동네책방의 달 등
- 로컬콘텐츠 문화상품 개발 지원 및 컨설팅 '25. 11. 30.한
- 2025년 공방도시·생활문화축제 개최 '25. 11. 30.한
- 문화 소외지역 생활문화 프로그램 지속 운영 '25. 12. 20.한
 - * 생활문화거점 공간 활용한 지역 밀착형 프로그램 운영
- 지역자원을 활용한 다양한 문화프로그램 추진 '25. 12. 20.한
 - * 수변문화 활성화, 도시탐사대, 리빙랩

04 강릉 관광 브랜드 공연 제작

· 강릉의 역사·문화·예술을 담은 콘텐츠 제작을 통한 대표 관광상품 개발

사업개요

- ▶ (기간) '24. 9.~'25. 12.(2년)
- ▶ (소요예산) 2,420백만 원
- ▶ (사업내용) - '23~'24년도 제작 우수공연 선정(4식) 및 감독제작 메인공연(1식)
 - 강릉국제예술 페스티벌 개최에 따른 강릉관광 활성화 도모

□ 추진계획

- 2025 강릉국제공연예술페스티벌 실행계획 수립 '25. 4. 30.한
- 통합홍보 및 행사장 조성 '25. 8. 31.한
- 2025 강릉국제공연예술페스티벌 개최 '25. 9. 6.~9. 13.
 - ※ 장소: 강릉아트센터 일원
- 결과보고 및 정산 '25. 12. 31.한

05 문화산업콘텐츠 개발

· 지역 자원 기반의 로컬 콘텐츠 발굴·상품화를 통한 관광거점도시 경쟁력 강화

사업개요

- ▶ (기 간) '25. 1. 1.~12. 31. * 전체 사업기간: 2021~2025년
- ▶ (소요예산) 730백만 원
- ▶ (사업내용) 강릉로컬푸드 연구개발, 로컬콘텐츠 관광상품개발, 문화관광지도 제작
음식문화 관광상품 개발

□ 추진계획

사업명	사업예산 (백만 원)	핵심추진사항
강릉로컬푸드 연구개발	160	(사업기간) '25. 1.~12. (주요내용) ○강릉 식자재 활용 강릉 식단 개발 ○개발된 레시피 활용 레시피 북 제작
로컬콘텐츠 관광상품개발	100	(사업기간) '25. 1.~12. (주요내용) 공모사업을 통한 실생활 활용 관광상품 제작
문화관광지도 제작	100	(사업기간) '25. 1.~12. (주요내용) 문화지도 모바일 서비스 제공, 도시탐사대 책자 제작
음식문화 관광상품개발	370	(사업기간) '25. 1.~12. (주요내용) ○강릉 고유 음식문화 관광자원 개발

06 중장기발전 기본계획 수립

· 지역 문화예술 진흥 및 재단 활성화를 위한 중장기 발전전략 수립 연구

사업개요

- ▶ (기 간) '25. 5.~11.
- ▶ (소요예산) 50백만 원(출연금 50)
- ▶ (사업명) 강릉문화재단 중장기 발전 기본계획 수립 용역(2026년~2030년)
- ▶ (사업내용) 내·외부 환경분석, 재단의 중장기 진흥 및 활성화에 필요한 사항 및 대안제시

□ 추진방향

- 「강릉문화재단 설립 및 운영·지원 조례」 제2조의2(기본계획 수립)에 따른 5년 단위 중장기 사업계획 수립
- 지역 문화예술 진흥을 위한 재단 비전 제시 및 자체 사업 발굴을 통한 재단 역할 정립
- 창의적 문화예술교육, 문화향유권과 문화공동체에 기반한 문화예술 도시로서의 발전 방안 도출

07 기타사업

(단위: 백만 원)

사업명	사업개요 및 추진계획	소요예산	비고
강릉형인재 맞춤형교육 (교육특구사업)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 특화 프로그램 개발 및 운영 ○ 청소년 진로 탐색 및 설계 기여 ○ 생활문화센터 청소년 프로그램 운영 ○ 꿈꾸는사임당예술터 프로그램 운영 	100	신규
생활문화센터 활성화사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활예술 동아리 활성화 기획 프로그램 운영 ○ 유천생활문화센터, 임당생활문화센터 	8.1	연례 반복
강릉 호 문화행사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강릉 호 문화 확산을 위한 <어머니길 걷기> (시기) 2025. 9.(예정) (장소) 오죽헌시립박물관~사모정공원 (대상) 강릉시민 200여명 	20	연례 반복
백교문학상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사친문학 작품공모 · 시상, 사친문학지 발간 (대상) 등단 1년 이상의 문인 (선정) 호 문화 깃든 시/수필 총 3편 (지원) 대상 300만원/우수상 각 100만원 	20	연례 반복
박준용 청년예술문화상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강릉 출신(또는 3년 거주) 만 39세 이하 전문 예술인 수여 (대상) 전시·공연 분야 각 1인 (선정) 공모, 전문가 심의 (지원) 시상금 각 500만원 	15	연례 반복
강릉청소년예술상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강릉지역 예술인재를 발굴·육성·지원 (대상) 강릉지역 중고생 5명 (분야) 음악, 무용, 미술, 전통 등 예술분야 (지원) 장학금 각 100만원 	5	연례 반복